know now 2.0

Conhecimento e Inovação 2.0

Depois de uma primeira edição de sucesso

- Know Now: projeto dedicado ao conhecimento e inovação
- Desenvolvido nas regiões do Centro e do Norte, numa parceria CEC/ CCIC e UERN
- Reconhecido com distinção no top 3 dos melhores projetos europeus pela EEN – European Enterprise Networking

PONTO DE PARTIDA

Redes pouco profundas

- A ligação a redes (empresas, associações, centros de saber, entre outros) permanece pouco aprofundada.

Desperdício de *know-how*

- Resulta num desperdício de capacidades e *know-how* existente nas regiões do Norte e do Centro.

Reconhecidas capacidades

- Somos um país de reconhecidas capacidades intelectuais, comprovadas através de distinções de relevo a inúmeros investigadores e projetos premiados.

Falta comunicação

- A ligação entre conhecimento e empresas continua a apresentar deficiências que parecem partir de falta de comunicação entre os dois meios: académico e empresarial.

DESAFIO: aprofundar a temática

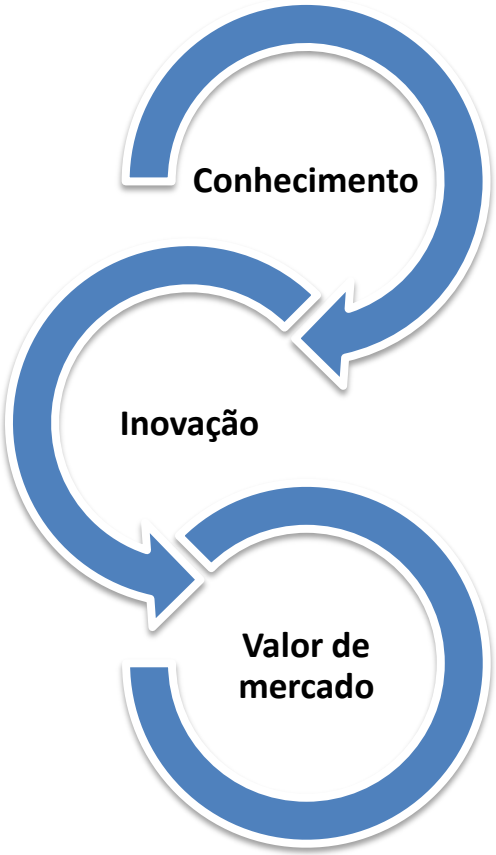
Oportunidade

- Aproveitar as bases lançadas na primeira edição do Projeto Know Now.

- *"… não existe **inovação** se o fator **conhecimento** não for um ativo determinante e estratégico no processo técnico e competitivo das empresas."*

Propósito

- Desenvolver o Norte e o Centro como regiões de inovação e do conhecimento e a sua consequente valorização territorial.



Know Now 2.0: 2 abordagens complementares

Regiões de Inovação e Conheci-mento

+

Transformar Conheci-mento em valor

→

Know Now 2.0

know now 2.0

REGIÕES DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

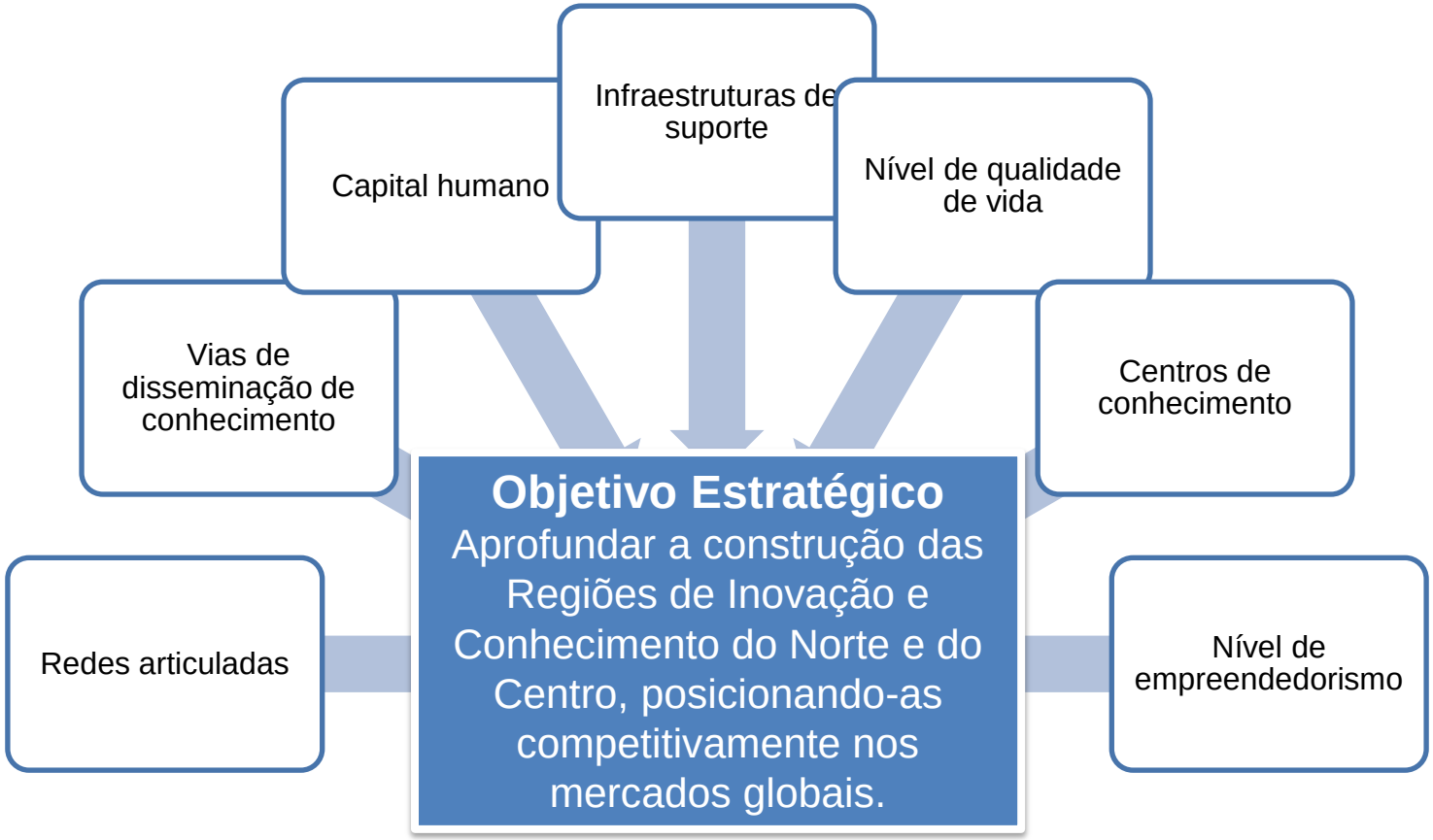
KN 2.0:
Regiões de Inovação e Conhecimento

"A **inovação** consiste na procura intencional de mudanças e as oportunidades que essas mudanças podem oferecer."

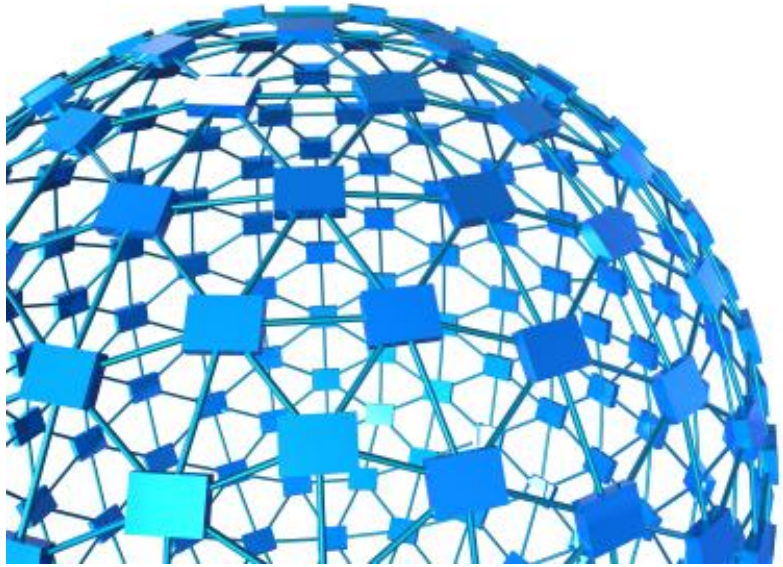
– Peter F. Drucker

KN 2.0 RIC: Vetores Estratégicos

Conhecimento e inovação
assumem-se como os novos vetores estratégicos no que toca ao desenvolvimento de uma estratégia regional coerente e sustentável.



KN 2.0 RIC: Grandes Eixos



Cooperação

- intensificar a **dinâmica de cooperação das redes de centros de saber e os agentes empresariais**, facilitando dinâmicas de criação de valor com base no conhecimento através da compreensão do seu posicionamento nas respetivas cadeias de valor globais

Networking

- **acelerar a integração** plena das Áreas de Conhecimento e Inovação nas dinâmicas emergentes dos mercados globais

Promoção

- Definir estratégias e alinhar instrumentos capazes de **posicionar internacionalmente as regiões do Norte e do Centro como Regiões de Inovação e Conhecimento**

KN 2.0 RIC: Objetivos operacionais

Fomentar a utilização da **ferramenta estratégica da cooperação**

Construção de **rede de partilha e cooperação** que interligue os diferentes atores

Levantamento **de casos de sucesso** como atrativos para promoção das regiões

Atividades **de promoção, divulgação e imagem** internacionais das regiões

Desenvolvimento de uma **estratégia coletiva** – Norte e Centro enquanto Regiões de Inovação e Conhecimento

KN 2.0 RIC: Presença em redes – Vantagens

Redução de custos de transação

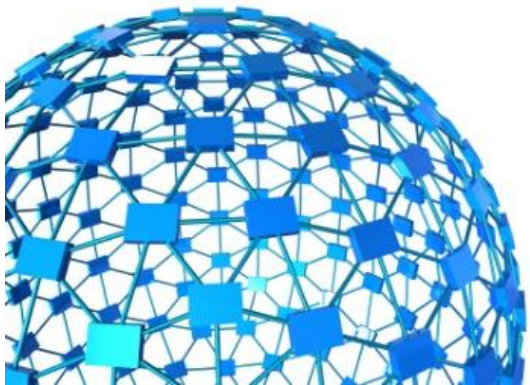
- Partilha entre empresas próximas o benefício de canais de comunicação comuns. Redução da incerteza.

Acesso a informação e conhecimento estratégico

- Oportunidade de negócio, acesso a mercados, tecnologias e processos. Acesso a informação, podendo despoletar novos negócios.

Racionalização da produção

- Estruturação da cadeia de valor, que beneficia economias de escala, diversidade de produção e variedade de competências dos atores envolvidos.



KN 2.0 RIC: Em Síntese

know now 2.0

TRANSFORMAR CONHECIMENTO EM VALOR

KN2.0: Transformar Conhecimento em Valor

Como é que as regiões conseguem transformar conhecimento em valor?

Quais as oportunidades que devem ser aproveitadas?

Quais as principais tendências dos mercados internacionais?

Quais os setores em que estas tendências mais se cruzam?

KN2.0 TCV: Grandes Eixos

Objetivo Estratégico

- Desenvolver as condições, os instrumentos e as ferramentas que **potenciem a transformação do conhecimento em inovação e esta em valor de mercado**.
- Desta forma estaremos a **utilizar o potencial** das regiões de conhecimento e inovação **em desenvolvimento económico**, que se traduzirá num aumento da riqueza e do bem-estar das regiões de referência.

KN2.0 TCV: Objetivos Operacionais

Leitura dos mercados: principais **tendências**/evoluções futuras e atuais **desafios/oportunidades** a explorar

Alinhar estratégias com as tendências de mercado. Identificação de áreas de oportunidade

Estudar mercados preferenciais das **áreas de competitividade e inovação** animando estratégias de inserção **internacional**

Portal KnowNow: potenciador de ferramentas e informação

Mecanismos facilitadores do **processo de internacionalização** de PME

KN2.0 TCV: Em Síntese

Aprofundar definitivamente as estruturas para fazer das regiões do Norte e do Centro **regiões de inovação e conhecimento**, capazes de competir, com sucesso, nos mercados globais

PARCEIROS

CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA DO CENTRO
CONSELHO EMPRESARIAL DO CENTRO

Rua Coronel Júlio Veiga Simão
3025-307 Coimbra
T. +351 239 497 160 | F. +351 239 494 066
E. geral@cec.org.pt
www.cec.org.pt | www.netcentro.pt

UERN
UNIÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DA REGIÃO NORTE

Rua D. Paio Mendes, 56, 1º - Apartado 14
4700 Braga
T. +351 253 261 877 | F. +351 253 261 878
E. geral@uern.pt
www.uern.pt